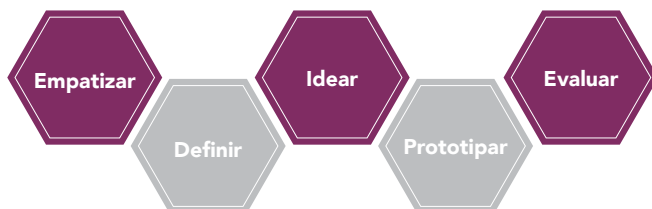


¿CÓMO EMPRENDER TU PROPIO NEGOCIO?

Introducción a Lean Startup | Proceso de ideación | Design Thinking

→ **Design Thinking** es una metodología para desarrollar la innovación centrada en las personas. Y tiene 5 pasos elementales:



Empatizar (Comprender)

Es una fase esencial. Parte de un estado de **observación** para **entender a tus usuarios** dentro del contexto de **testeo de tu idea o producto**. Propone ponernos en el lugar de las personas, encontrarnos con su entorno y sus circunstancias. Más allá de conocer datos y estadísticas, busca que analicemos situaciones y **comprendamos a los usuarios, sus problemas y necesidades**.

Definir

Al conocer las dificultades de los usuarios, **evalúa** la información que recopilaste y quédate con aquella que **aporte valor y sea relevante**. Ten en cuenta que no todos esos problemas planteados por ellos tienen solución y todos no los puedes resolver. Así que **analízalos y define** en cuáles de esas necesidades podrías centrarte para convertirlas en **soluciones**.

Idear

El proceso de generación de ideas inicia con base en los resultados identificados en las fases anteriores. El objetivo es **tener varias alternativas (sin descartar ideas)** y con la mente muy abierta) de solución a las necesidades de los usuarios. **Cualquier idea es válida** y ten la mente muy abierta, un método como **lluvia de ideas** te funcionaría muy bien.

Prototipar

En esta fase debes llevar la(s) solución(es) a un **prototipo digital o físico**. Utiliza materiales económicos y ve **mejorándolo** a medida que avanza tu proyecto. En Design Thinking, los prototipos son un elemento vital para **testear tu producto o idea con usuarios** y analizar cómo ellos **interactúan** con éste para **mejorarlo** hasta llevarlo a un producto final.

Evaluar (Probar)

Este es el momento de **testear tu prototipo**. Pregúntale a tus usuarios todo acerca de él, esto te es muy útil para identificar y mejorar los errores y oportunidades de tu producto. Lo más importante de esta etapa es que **se repita constantemente**. Testear tu producto te permitirá conocer de primera mano lo que puedes **mejorar para ofrecerles a tus clientes lo que ellos necesitan**.



La idea de este taller es realizar un proceso de **ideación** y **validación** temprana de la **idea de emprendimiento**. Ten en cuenta que este proceso **nunca acaba: reinvéntalo** durante todas las etapas de tu emprendimiento. Este taller tiene un **componente grupal**, así, que lo primero que debes hacer es encontrar un compañero, con el **perfil de tu consumidor.**"

Emprender es un proceso que se centra en el segmento de cliente al que le queremos vender, por lo que el primer paso de todo es **empatizar**.

Todo comienza con la empatía, con descubrir

1. Entrevista

10 minutos

2. Profundizar

5 minutos

Hay que plantear un problema

3. Captura lo descubierto

5 minutos

¿Qué está buscando tu compañero?

¿Qué ves tú de la experiencia de tu compañero que él/ella no haya visto antes?

4. Tu punto de vista es imprescindible para definir el problema

5 minutos

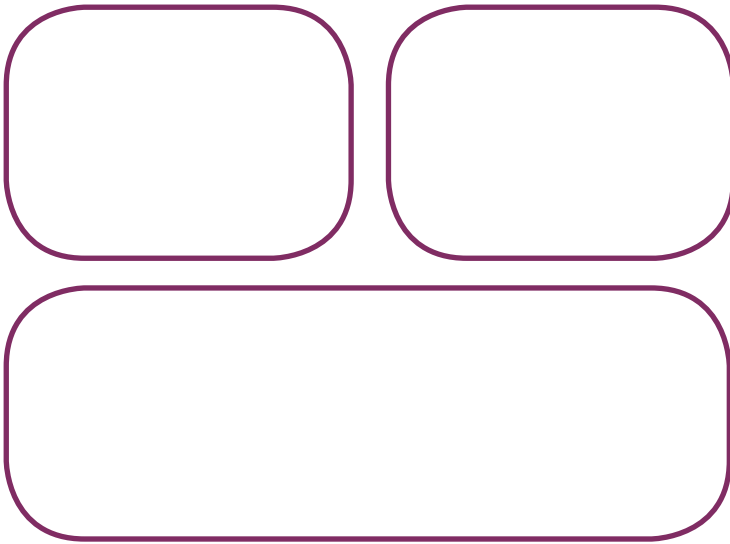
(Nombre de tu compañero)

Necesita _____
(La necesidad)

Por qué

5. Bosqueja 3 maneras diferentes de resolver

8 minutos

Three rounded rectangular boxes with a purple border, arranged in two rows: two boxes in the top row and one larger box in the bottom row.

6. Escoge una solución y resalta todos los insights y cosas que pueden ser importantes para tu compañero

4 minutos

A large rounded rectangular box with a purple border, intended for highlighting insights and important points.

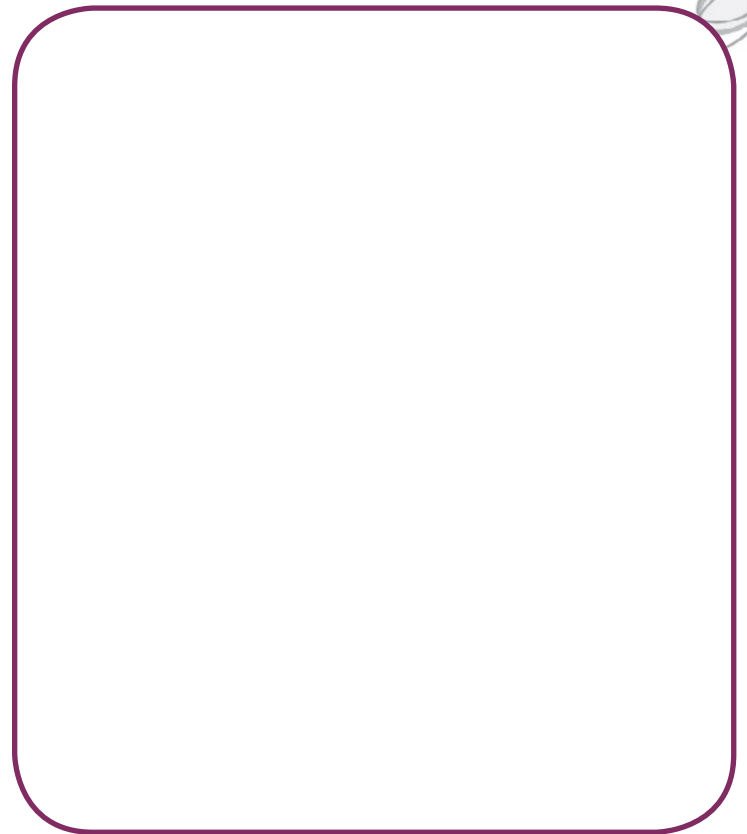
Hora de compartir

7. Comparte la solución y recibe retroalimentación

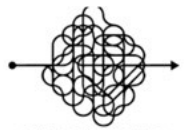
6 minutos

A large rounded rectangular box with a purple border, intended for sharing solutions and receiving feedback.

8. ¡Diseña tu prototipo!

A large rounded rectangular box with a purple border, intended for designing a prototype.

Este documento fue realizado con el apoyo de:



EMPREANDES

Contacto:

Daniel Andrade Gaitan

E-mail: d.andradeg@uniandes.edu.co