

TÉRMINOS Y CONDICIONES GO BY SKANDIA

El presente documento establece las condiciones bajo las que se efectuará la **“CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN MASTER CLASS 2022 GO! by SKANDIA”** de los clientes persona natural de la compañía Skandia Pensiones y Cesantías S.A.

La participación en la campaña implica que las reglas establecidas en este documento son de obligatoria observancia para los participantes y organizadores. La simple participación en la presente campaña implica el conocimiento íntegro y la consecuente aceptación por parte del participante de la totalidad de los presentes términos y condiciones. En virtud de lo anterior, se entiende que el participante conoce y ha aceptado en su integridad las disposiciones que se detallan a continuación. Cualquier violación a las mismas o a los procedimientos o sistemas aquí establecidos para la realización de la campaña implicará la inmediata exclusión de este y/o la revocación de los incentivos.

PRIMERO. - CALENDARIO DE REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA.- Esta campaña estará disponible **del 15 al 30 de junio del 2022** En consecuencia, no se podrá participar en la campaña por fuera de las fechas límites de vigencia indicadas.

SEGUNDO. -RESPONSABLE. - La compañía Skandia Pensiones y Cesantías S.A. es la empresa responsable de la campaña, por lo tanto la única responsable de la interpretación de este documento y su funcionamiento.

TERCERO.- PARTICIPANTES

a) Incentivo Master Class: Solo podrá participar quien

1. Sea persona natural
2. Haya hecho todo el proceso a través de nuestra experiencia <https://go.skandia.com.co/home-hook/> en donde a través de Whastapp le fue enviado el formato de vinculación del colectivo HOOK GO
3. Se vincule por primera vez al Fondo Voluntario de Pensiones Skandia Multifund administrado por Skandia Pensiones y Cesantías.
 - Dicha vinculación se haga a través del programa Colectivo Hook GO.
 - Dicha vinculación se acredite dentro de la vigencia de la campaña (Clausula Primera)

b) Puntos para tener en cuenta

- Solo podrán participar en esta campaña personas naturales que hayan ingresado a la experiencia digital <https://go.skandia.com.co/home-hook/> y donde a través de whatsapp hayan creado su contrato por el link de Typeform enviado por este medio.

Toda persona que quiera participar en la campaña, según los participantes a los que se dirige, deberá tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo de los incentivos conllevan el conocimiento de las condiciones y limitaciones de la campaña.

No podrán participar miembros de la fuerza de distribución externa e interna de cualquiera de las compañías que pertenecientes al Conglomerado Financiero liderado por Skandia Holding S.A. y compuesto por Skandia Pensiones y Cesantías S.A., Skandia Fiduciaria S.A., Skandia Valores S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa y Skandia Seguros de Vida S.A.

CUARTO.- MECANICA.-

a) Mecánica general

- 1.** A los clientes que hayan dejado su mail en el landing de Go: <https://go.skandia.com.co/registro-go/> se les invitará a participar en esta campaña a través de los siguientes canales: E-mail: skandiago@skandia.com.co e informacion@skandia.com.co.
- 2.** Adicional, se realizará una campaña a través de redes sociales en donde cualquier cliente que vea la pieza podrá hacer clic e ingresar a la experiencia digital.
- 3.** En cualquiera de los dos casos anteriormente mencionados, se les invitará a conocer la experiencia <https://skandia.lpages.co/home-hook/> en donde las personas conocerán los beneficios del producto y si están interesados podrán vincularse a través de whatsapp.
- 4.** Se vincularán al Fondo Voluntario de Pensiones Skandia Multifund administrado por Skandia Pensiones y Cesantías S.A. a través de programa Hook - Colectivo del Fondo Voluntario de Pensión Skandia Multifund.

b) Mecánica para la entrega de la Master class

Opción 1: A través de mail: Da clic en el botón “Cuéntame más” Este abre la experiencia digital: <https://go.skandia.com.co/home-hook/>

Opción 2: A través de pauta publicitaria: Darle clic a cualquiera de las piezas en Facebook, Instagram o Google con llamado a la acción dirigido a la experiencia digital: <https://go.skandia.com.co/home-hook/>

Desde cualquiera de los botones de la experiencia digital puede empezar su vinculación a través de Whatsapp con un Financial Planner de SKANDIA Pensiones y Cesantías S.A. quien le dará todo el soporte y paso a paso para la creación del contrato.

Cuando el cliente haya creado el contrato en Hook - Colectivo del Fondo Voluntario de Pensión Skandia Multifund recibirá en un plazo de 3 días hábiles un mail con la confirmación de su contrato. A partir de ese día en 5 días hábiles máximo recibirá un mail con el link para la master class.

Pasados los **5 días hábiles** el cliente recibirá en su correo toda la información para poder ver la Master class (abajo explicación de la entrega de ésta)

c) Puntos para tener en cuenta en la mecánica

Los incentivos de esta campaña son concurrentes según las condiciones de cada uno de ellos. Sin embargo, las millas no se podrán acumular más de dos veces. Solo con la primera acreditación se entregarán millas.

Los incentivos mencionados en esta campaña son acumulables con los incentivos de otras campañas de Skandia. No obstante, deberán tenerse en cuenta los términos y condiciones de cada campaña si se llega a dar esta situación.

Los incentivos otorgados en esta campaña no representan ningún costo para el consumidor y no afectan las tasas ni costos asociados al producto Hook - Colectivo del Fondo Voluntario de Pensión Skandia Multifund

QUINTO.- REGALOS Y ENTREGA.-

El incentivo de Master Class

La Master class se enviará al cliente a través de un link contenido en un mail en un máximo de 5 días hábiles desde la creación del contrato, se enviará vía mail directamente al e mail que hayan puesto en el link de la vinculación del contrato. Fondo Voluntario de Pensiones Skandia Multifund administrado por Skandia Pensiones y Cesantías S.A. a través del programa Hook - Colectivo del Fondo Voluntario de Pensión Skandia Multifund

Será una master class, es decir un video de educación financiera de 11 minutos dictado por Catalina Tobón, Gerente de Estrategia e Investigaciones Económicas de Skandia, y estará disponible en el canal que remita Skandia al beneficiario del incentivo.

No existe un límite de existencia. Todos los clientes que cumplan con las condiciones anteriormente mencionadas tendrán acceso a la master class.

Los incentivos otorgados en esta campaña no representan ningún costo o cargo para el consumidor y no afectan las tasas ni costos asociados al producto Hook - Colectivo del Fondo Voluntario de Pensión Skandia Multifund.

SEXTO.-GARANTÍA Y RESPONSABILIDAD.- Canales de atención. Las inquietudes deberán ser gestionadas directamente ante Skandia Pensiones y Cesantías S.A. Los beneficiados releva de toda responsabilidad a cargo de la compañía Skandia Pensiones y Cesantías S.A, por concepto de todo daño, material y/o moral, causado a su persona o sus bienes, así como la renuncia a cualquier demanda, acción o reclamación legal, indemnizatoria derivada de daños de cualquier naturaleza padecidos con ocasión de la campaña, el incentivo o su disfrute, incluyendo caso fortuito y fuerza mayor. Las obligaciones derivadas de esta campaña finalizarán en el momento en el que se termine la campaña 30 de junio de 2022 y los recursos estarán disponibles según las condiciones establecidas en el punto CUARTO y QUINTO.

SÉPTIMO.- VERIFICACIÓN, CONTROL Y DESCALIFICACIÓN.- El control sobre el cumplimiento de los presentes términos y condiciones, así como la campaña en general, se encontrará a cargo del Oficial de Cumplimiento de Skandia Pensiones y Cesantías S.A. **En caso de ser detectada una maniobra fraudulenta tendiente a obtener la asignación de los regalos objeto de la presente campaña, el/la presunto/a infractor será de inmediato descalificado y, por demás, denunciado ante las autoridades jurisdiccionales competentes.** En caso de que el regalo haya sido entregado, podrán las compañías exigir su devolución al presunto infractor, acudiendo a las acciones legales correspondientes.

OCTAVO.- SUSPENSIÓN - En caso de presentarse casos de fuerza mayor, caso fortuito, hechos de terceros o participantes de la campaña; la compañía organizadora podrá modificar total o parcialmente las condiciones de la campaña sin que ello implique indemnizaciones a los participantes o terceros que se crean perjudicados con la decisión. Toda decisión deberá estar fundamentada por los organizadores, y la documentación respectiva será de libre acceso a quienes deseen verificarla.

NOVENO.- ALCANCE DEL REGLAMENTO Y PUBLICACIÓN.-Las condiciones y restricciones se aplicarán íntegramente a todos los participantes de esta campaña. Cualquier asunto no establecido en este documento y que sea relacionado con esta campaña, será decidido conforme a las leyes colombianas por la compañía organizadora.

DÉCIMO.- INFORMACIÓN.- Si desea obtener más información respecto a esta campaña comuníquese con nuestra línea de servicio al cliente al número 658 4000 en Bogotá o al 01 8000 517526 a nivel nacional, o acérquese a cualquiera de nuestras oficinas.

DÉCIMO PRIMERO. - PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES - Al participar voluntariamente en esta “CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN –MASTERCLASS 2022 GO! by Skandia” declaro que autorizo de manera expresa e inequívoca a Skandia Pensiones y Cesantías S.A para tratar mis datos personales objeto de esta campaña previo conocimiento de que: (i) Los datos personales proporcionados de acuerdo a lo descrito en el punto QUINTO – INCENTIVOS Y ENTREGA serán recopilados, almacenados y procesados por la compañía, así como eventualmente transferidos y/o transmitidos en virtud del Programa LIFEMILES y con la finalidad de cumplir con los términos y condiciones consignados en la “CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN –MASTERCLASS 2022 Go by Skandia”. (ii) La compañía Skandia Pensiones y Cesantías S.A, tratara mis datos personales conforme con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la Política de Tratamiento de Información de la compañía, disponible en www.skandia.com.co/proteccion-de-datos; (iii) Se ha puesto a mi disposición la línea de atención nacional 01 8000 517 526, el correo electrónico cliente@skandia.com.co y las oficinas de atención al cliente a nivel nacional, cuya información puedo consultar en www.skandia.com.co; para la atención de requerimientos relacionados con el tratamiento de mis datos personales y el ejercicio de los derechos como titular del dato previstos en la Constitución y la ley, especialmente a conocer, actualizar, rectificar y suprimir la información personal, (iv) Soy responsable de garantizar la exactitud de la información suministrada y de cualquier dato erróneo, incompleto o caducado.

DÉCIMO SEGUNDO. COBROS Y COMISIÓN.-

Recuerda que por la entrega de estos incentivos Skandia no está cobrando ningún valor adicional, su entrega es absolutamente gratuita.

Si quieres conocer cuales son las tarifas que se cobran deberán revisarlo según el portafolio al cual te vincules y podrás revisarlo en el siguiente enlace:
<https://www.skandia.com.co/quienes-somos/skandia-en-colombia/skandia-pensiones-y-cesantias-sa/fondo-de-pensiones-voluntarias/skandia-ahorro-colectivo/Paginas/ahorro-colectivo.aspx>

Si tienes dudas contáctate con un asesor de Skandia.

