

Response	Tu nombre completo	Correo electronico	Vicepresidencia	Número de personas	Country	Descripción general	Actividades
1	Andrea Londoño	Alondono@skandia.com.co	Legal&Cumplimiento	26	Colombia	Brindar apoyo y asesoría legal, de cumplimiento normativo y de prevención y administración de temas asociados a control y prevención del fraude, de lavado de activos y de actividades de apoyo a terrorismo, de forma integral a las compañías del Conglomerado Financiero, de conformidad con el régimen jurídico aplicable a cada una de ellas.	Establecer los lineamientos y planeación para el desarrollo de las actividades del área. Verificar y establecer controles para que las compañías cumplan con sus obligaciones corporativas y legales de manera oportuna. Asegurar el riesgo legal de las compañías en materia de contratos, litigios, reclamaciones, etc. y asegurar el riesgo asociado a temas de prevención del fraude, lavado de activos y financiación de terrorismo. Coordinar las relaciones con reguladores. Apoyar en el desarrollo de nuevos productos y servicios. Participar como área en proyectos especiales que se requieran. Asegurar la debida representación de las compañías en los procesos y actuaciones en su contra.
2	Jose Manuel Ordoñez	jmordonez@skandia.com.co	Finanzas	65	Colombia	El área de Finanzas agrega valor y se encarga en términos generales y desde diferentes frentes de velar por una sana situación financiera de la compañía y de soportar a las diferentes áreas de negocio en la materialización de su propuesta de valor. Para lo anterior el área de Finanzas tiene a cargo diferentes procesos y desarrolla actividades desde las sub-áreas que la conforman y que son: Contraloría (Contabilidad, Cuentas por Pagar), Impuestos, Tesorería (Operaciones Financieras, Control Financiero), Valoración, Planeación Financiera, Compras, Gestión de Capital Propio.	Asegurar la razonabilidad de los Estados Financieros acorde con las normas internacionales de información financiera aceptadas en Colombia y demás normatividad aplicable y vigente, que sirva para la toma de las decisiones de los usuarios de la información financiera; todo bajo un enfoque de control que además permita reflejar correctamente la situación financiera y económica de la compañía y asegurar el cumplimiento regulatorio correspondiente. Dar estricto cumplimiento, a través del aseguramiento de procesos sólidos, a todos los requerimientos por parte de las autoridades tributarias como la presentación en tiempo y calidad de las diferentes declaraciones de impuestos entre otros, al tiempo que asegurando el correcto cálculo de todos los impuestos a los cuales esta sujeta la compañía. Asegurar el cumplimiento oportuno de las diferentes obligaciones tributarias. Minimizar el impacto tributario a través de una adecuada planeación tributaria. Implementar de manera oportuna las nuevas normas tributarias. Apoyar a la fuerza comercial en todos los procesos de capacitación tributaria relativos a los diferentes productos y servicios ofrecidos por la compañía. Atender los requerimientos recibidos de las diferentes autoridades tributarias nacionales y municipales Asegurando un robusto ambiente de control con procesos sólidos, garantizar la correcta valoración de todos los portafolios administrados por la compañía en concordancia y dando estricto cumplimiento a lo establecido en la normatividad vigente. Garantizar un proceso robusto y eficiente que asegure la cadena de suministro de la compañía, gestionando los riesgos correspondientes, manteniendo un adecuado ambiente de control a través de Políticas y Procedimientos mismos que permiten formalizar y construir relaciones comerciales sólidas con los terceros e implementan distintas estrategias que cumplan con la normatividad y logren un impacto positivo a los resultados del negocio. Asegurar mediante los diferentes procesos establecidos y entre otros, el suministro de información gerencial en tiempo y calidad para la correcta toma de decisiones, los análisis que permiten proyectar bajo escenarios a la compañía, y la correcta presupuestación de la situación financiera de la compañía y su seguimiento. Gestionar y asegurar el cumplimiento de las operaciones de los diferentes portafolios de la compañía, así como la gestión bancaria de los mismos a través de procesos sólidos bajo un fuerte ambiente de control, de gestión de los riesgos y cumplimiento de las normas vigentes Garantizar una eficiente y optimizada gestión de los recursos propios de la compañía asegurando al tiempo los procesos propios de dicha gestión. La administración de los recursos se realiza de manera responsable teniendo en cuenta límites de exposición crediticia en cuanto al apetito de riesgo, tendencias de los mercados financieros y requerimientos puntuales de liquidez, en todo caso siempre prevalece la idea de ser conservadores y asegurar el respaldo suficiente para el funcionamiento de la operación. Suministrar apoyo a los diferentes negocios de la compañía para la toma de decisiones informadas, mediante el suministro de análisis e información relevante. Analizar y llevar a la práctica soluciones que faciliten las labores o que sean de orden mandatorio para la Vicepresidencia Financiera.
3	Jaime Francisco Alvarez Tapia	jalvarez@skandia.com.mx	Inversiones	21	Mexico	El objetivo del área de Inversiones es generar retornos de largo plazo consistentes y que se encuentren por encima del promedio de mercado para nuestros clientes, garantizando el cumplimiento de la política de Inversiones de Skandia y de los lineamientos legales y normativos. Esto logra a través de un proceso de inversión disciplinado y una adecuada diversificación, buscando un balance adecuado de la relación riesgo-retorno en la construcción de cada uno de nuestros portafolios.	Gestionar, manejar y administrar los diferentes portafolios de inversión administrados por la Sociedad, de acuerdo a las políticas y estrategias definidas en los reglamentos o políticas de inversiones, en los Comités y la Junta Directiva. Decidir la estrategia de inversión diariamente a partir del análisis del mercado y del riesgo. Esta decisión se apoya del Comité de Estrategia Semanal realizado por la gerencia de estrategia. Analizar con la gerencia de estrategia, las condiciones que presenta el mercado para la realización de inversiones. Realizar un análisis del desempeño de los portafolios frente a los resultados de la competencia o de los benchmarks generados por la gerencia de estrategia. Realizar todos los procesos que permitan el registro de las negociaciones en el sistema de información, así como garantizar que el software refleje correcta y oportunamente las condiciones financieras exactas de las negociaciones realizadas por los Gerentes o Especialistas de Portafolio y enviar instrucciones de cumplimiento de operaciones a las áreas involucradas dentro de los tiempos establecidos. Cumplir con las políticas, estrategias y procedimientos que debe seguir el Área de Inversiones en el desarrollo de sus actividades, previa aprobación de los Comités para la Gestión de Tesorería y de la Junta Directiva.
4	Juliana Uribe	Juribe@skandia.com.co	Operaciones	179	Colombia	Planear, ejecutar, controlar y monitorear las actividades relacionadas principalmente con los siguientes macroprocesos Core de la compañía: "Administración de Contratos" y "servicio post-venta", cumpliendo los estándares de calidad y eficiencia definidos, con el fin de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de servicio acorde a la promesa de venta.	Asegurar la ejecución de las actividades operativas asociadas a los macroprocesos mencionados en el objetivo, en conformidad con las políticas de la compañía. Establecer mecanismos de coordinación entre las diferentes áreas de la Vicepresidencia y otros equipos para responder por el normal funcionamiento de la operación. Monitorear el correcto funcionamiento de la operación de los procesos a cargo, a través de indicadores de gestión y calidad. Velar por el Cumplimiento de los requerimientos y normatividad vigente de las entidades de control aplicables a los procesos ejecutados. Asegurar la identificación, gestión y monitoreo de riesgos de los procesos a cargo. Así como la actualización de dichos procesos. Identificar oportunidades de mejora e innovación en los diferentes procesos con el fin de obtener eficiencias que permitan entregar una mejor experiencia a los clientes. Garantizar la atención oportuna y con calidad de las solicitudes de los clientes realizadas a través de los diferentes canales establecidos por Skandia. Trabajar de la mano con toda la compañía para generar Cultura de Servicio al Cliente en todos y cada uno de los integrantes de Skandia.
5	Claudia Solano	csolano@skandia.com.co	Gestión Humana y del Conocimiento	73	Colombia	Desarrollo e implementación de los mejores programas de gestión de talentos y remuneración que apoyan la implementación y ejecución de la estrategia de la Compañía, permitiendo la transformación del negocio desde una perspectiva de personas y cultura. Liderar las áreas de cultura, gestión del cambio, gestión del desempeño, práctica de remuneración, desarrollo de líderes y diseño organizacional.	Alineación Estratégica Administrar y liderar procesos estratégicos de RR. HH., haciendo una contribución significativa para impulsar la facilitación y la gestión del Cuadro de Mando del Desempeño. Racionalización de los programas de Aprendizaje y Desarrollo a través de la Universidad Corporativa. Diseñar el proceso de formación para la Fuerza de Distribución de Skandia y colaboradores administrativos. Desarrollar la capacidad de cambio en la Organización Implementar el Desarrollo y despliegue de la Propuesta de Valor del Empleado Desarrollar el Programa de Cultura y Diversidad de Valores. Liderar iniciativas clave de cambio y desarrollo de liderazgo. Liderar el equipo de comunicaciones internas Compensación Desarrollar esquemas de compensación apropiados a corto y largo plazo en toda la Compañía que sean competitivos en el mercado y que fomenten el comportamiento y el desempeño en línea con la estrategia, los principios de remuneración, los valores y el apetito de riesgo de la Compañía. Trabajar en estrecha colaboración con el Comité REMCO para establecer y garantizar el cumplimiento de la estrategia y política de remuneración acordada. Gobierno Responsable, Junto con el VP de Riesgos, de establecer y gobernar de acuerdo con la cultura adecuada y la gestión de riesgos de las personas, que se alinean con los principios, valores y apetito de riesgo acordado de la Compañía. Mantener fuertes relaciones de doble reporte con el Comité de Remuneraciones de la Empresa. Gestión del talento Desarrollar modelos y estructuras organizacionales apropiadas que respalden la implementación de la estrategia de la Compañía. Desarrollar e incorporar programas y comportamientos eficaces de gestión del talento que permitan la identificación temprana y continua del talento clave en toda la empresa. Evaluar el flujo de talento y abordar las brechas de capacidad de manera proactiva para entregar la estrategia de la Compañía Participar activamente en la evaluación, selección y nombramiento de los ejecutivos de más alto nivel en la empresa. Asegurar que los miembros del equipo hayan desarrollado planes alineados con las opciones/expectativas de carrera. Manejar los planes de sucesión para los reportes directos con una clara mención de los objetivos y tendencias de transformación. Implementar el programa de desempeño y evaluación de 360°.
6	Andres Manrique	jfrías@skandia.com.co	Riesgos	30	Colombia	Asegurar que las Compañías reconozcan y definan correctamente los riesgos inherentes, mitigando los más importantes, de acuerdo a los estándares del Grupo. Como Oficial de Seguridad de la Información, debe administrar las políticas y los programas que aseguren que las Compañías cumplen los protocolos de seguridad.	Seguridad de la Información Administrar los estándares de Seguridad de la Información en los Sistemas del Grupo Asegurar la confidencialidad e integridad de la Red de Skandia, así como el software y el hardware Diseñar y Evaluar planes de Seguridad de la Información que soporten los estándares acordados Proveer capacitación sobre los estándares de Seguridad de la Información Administración del riesgo Construir y desarrollar una política de Administración de Riesgos que soporte la definición mitigación de los principales Riesgos del Negocio (financieros, operativos, seguridad de la información y Ciberseguridad) Asesorar y reportar de forma periódica a los accionistas y Juntas Directivas todos los asuntos relacionados con la gestión de los riesgos que puedan impactar al Negocio en el corto, mediano y largo plazo Estar en contacto periódico con los diferentes grupos de interés que puedan permitir mejorar la posición de las Compañías en los diferentes mercados e industrias donde operan. Buscar siempre las mejores prácticas en Administración de Riesgos. Ayudar a construir una Cultura de Riesgos robusta. Establecer y monitorear el perfil de riesgo e informar a los grupos de interés relevantes. Liderar los Comités de Riesgo de las Compañías Asegurar que todas las Compañías del Grupo cumplan con la regulación vigente en materia de Administración de Riesgos
7	Esteban Numa Lievano	enuma@skandia.com.co	Tecnología	128	Colombia	Hacer uso de la tecnología y mecanismos de manejo de cambio para la entrega de herramientas para el desarrollo de negocio o la generación de oportunidades de negocio.	Asegurar la ejecución de las actividades operativas asociadas a los macroprocesos mencionados en el objetivo, en conformidad con las políticas de la compañía. Establecer mecanismos de coordinación entre las diferentes áreas de la Vicepresidencia y otros equipos para responder por el normal funcionamiento de la operación. Monitorear el correcto funcionamiento de la operación de los procesos a cargo, a través de indicadores de gestión y calidad. Velar por el Cumplimiento de los requerimientos y normatividad vigente de las entidades de control aplicables a los procesos ejecutados. Asegurar la identificación, gestión y monitoreo de riesgos de los procesos a cargo. Así como la actualización de dichos procesos. Identificar oportunidades de mejora e innovación en los diferentes procesos con el fin de obtener eficiencias que permitan entregar una mejor experiencia a los clientes. Garantizar la atención oportuna y con calidad de las solicitudes de los clientes realizadas a través de los diferentes canales establecidos por Skandia. Trabajar de la mano con toda la compañía para generar Cultura de Servicio al Cliente en todos y cada uno de los integrantes de Skandia.
8	Rodrigo Iñiguez	riniguez@skandia.com.co	Comercial Segmento Retail	8	Colombia	Implementar la estrategia de ventas para contribuir al logro de los objetivos de la compañía, enfocándonos en el aumento de la base de clientes, aumento del número de productos por cliente a través de estrategias de venta cruzada, logrando un crecimiento sostenible.	Gestionar el modelo de distribución alineado con la estrategia de la Compañía. Construir y administra alianzas estratégicas con asociaciones claves, los medios, las personas influyentes, los académicos, y en general, con todas aquellas entidades que pueden ayudar a acrecentar la imagen de Skandia Construir una relación estratégica y de largo plazo con los canales de distribución. Implementar un proceso comercial que ayude a los asesores a alcanzar sus objetivos. Identificar y mitigar los riesgos involucrados en el manejo de las ventas y las relaciones con los clientes y distribuidores. Asegurar el crecimiento de la red de distribución de acuerdo con el plan del negocio. Contribuir en el fortalecimiento de las habilidades y el conocimiento para lograr los objetivos de ventas y brindar asesoría sobresaliente a los clientes. Identificar constantemente los cambios en el mercado y evalúa, ajusta o modifica la oferta de Skandia de acuerdo con ello. Participar en el diseño del programa de educación financiera. Fortalece la capacidad de distribución. Comprende las necesidades del cliente para crear un sólido modelo de servicio. Participa en el Diseño del modelo de capacitación comercial. Monitorea los indicadores que miden la satisfacción del distribuidor (NES) Asegurar los riesgos identificados en el área Contribuir con el diseño de iniciativas para que los clientes comprendan las características, beneficios, riesgos y costos de los productos financieros que ellos adquieren. Asegurar la venta de productos no adecuados mediante la promoción y utilización de mejores prácticas Contribuir con el cumplimiento de nuestra promesa de valor al cliente y facilita el camino de atención al cliente ante quejas y reclamos. Participa en el Diseño del modelo de capacitación comercial. Monitorea los indicadores que miden la satisfacción del distribuidor (NES) Asegurar los riesgos identificados en el área Contribuir con el diseño de iniciativas para que los clientes comprendan las características, beneficios, riesgos y costos de los productos financieros que ellos adquieren. Asegurar la venta de productos no adecuados mediante la promoción y utilización de mejores prácticas Contribuir con el cumplimiento de nuestra promesa de valor al cliente y facilita el camino de atención al cliente ante quejas y reclamos.
9	Luz Helena Muñoz	lmunoz@skandia.com.co	Producto	4	Colombia	Gestionar el portafolio de productos actuales de la compañía a lo largo de su ciclo de vida, contribuyendo con las estrategias de mercado y ventas, con foco en la entrega de la propuesta de valor (CVP) a las personas de nuestro mercado objetivo. Responsable del desarrollo de nuevos productos a partir de los objetivos definidos en el plan de negocios.	Gestionar el portafolio de productos, con el fin de asegurar su alineación a la estrategia del negocio, buscando su crecimiento y actualización permanente. Desarrollar iniciativas de mejoramiento e innovación sobre el portafolio de productos, así como desarrollar nuevos productos. Acompañar la ejecución de la estrategia de mercado a través de la integración de la oferta de productos para llegar al mercado, reconociendo las necesidades de cada segmento objetivo y las metas del plan de negocios. Hacer seguimiento periódico de las variables claves de producto, contribuyendo con acciones para el cumplimiento del plan de negocios.