

Reporte de Negocio Responsable 2015



OLDMUTUAL

Old Mutual

Old Mutual Universidad
Responsabilidad Social Empresarial

Edición:

Claudia Solano
Andrea Calderón
Catalina Echeverri
Triana Montes

Punto de contacto:

Claudia Solano
VP Gestión Humana y del Conocimiento.
www.grandescosasjuntos.com

Responsible Business

negocioresponsable@oldmutual.com.co

Diseño y diagramación:

Old Mutual Universidad
Jessica Torres

Fotografías:

Banco de fotos de Old Mutual

Old Mutual

Av 19 No 109 a 30
Bogotá, Colombia
www.oldmutual.com.co

Introducción

CLAUDIA SOLANO, VICEPRESIDENTA DE GESTIÓN HUMANA Y DEL CONOCIMIENTO



Old Mutual, una compañía en la que seguimos trabajando por nuestro compromiso con las comunidades donde hacemos presencia con nuestro programa de **“Negocio responsable”**.

Nuestro principal interés es construir relaciones de confianza con nuestros clientes, con los empleados, con los inversionistas, con el gobierno, con los proveedores y con las comunidades. Es por ello que gran parte de nuestros esfuerzos están encaminados a ayudar con la transformación de nuestra sociedad desde los compromisos que asumimos desde nuestros siete pilares.

Siendo coherentes con nuestra promesa de marca y nuestro compromiso social actuamos de manera responsable desde la manera como cuidamos las inversiones de los clientes con nuestras prácticas de inversión responsable, la manera en que tomamos decisiones y la responsabilidad que asumimos con el desarrollo de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.

En este informe se encuentra un resumen de las actividades que llevamos a cabo en el año 2015 con el objetivo de fomentar el desarrollo social y económico de las comunidades y el cuidado de nuestro planeta.

A handwritten signature in black ink that reads "Claudia Solano".

Contenido:



VISIÓN Y
MARCO
ESTRATÉGICO

6

NUESTRA
MARCA

12

NEGOCIO
RESPONSABLE

19

OLD MUTUAL
COMPROMETIDO CON
LOS PILARES DE
NEGOCIO RESPONSABLE

25

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS
OTORGADOS A OLD MUTUAL

68

VISIÓN Y MARCO **ESTRATÉGICO**



VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN

Ser el socio de confianza de nuestros clientes apasionados por ayudarlos a alcanzar sus metas financieras a lo largo de su vida.

MISIÓN

Facilitar futuros positivos para nuestros colaboradores, asesores y clientes mediante la entrega de asesoría y educación financiera, soluciones financieras accesibles, acordes a sus necesidades, siendo responsables con las comunidades donde operamos.



VALORES CORPORATIVOS



“Actuamos con honestidad y abiertamente, somos dignos de confianza y consistentes en todo lo que hacemos. Actuamos conforme a los más altos estándares éticos.”

“Tratamos a los demás como nos gustaría ser tratados, valoramos y aprendemos las fortalezas de la diversidad. Escuchamos activamente a otros y reconocemos que todos tenemos algo que aportar.”

“Asumimos la responsabilidad de los compromisos que asumimos, las acciones que tomamos y los problemas que ocurren. Aceptamos que seremos juzgados sobre estos.”

“Nos esforzamos como individuos, equipo y organización, para abrir nuevos caminos y lograr niveles más altos de rendimiento llegando a la profundidad de nuestras capacidades.”

INTEGRIDAD

RESPECTO

RESPONSABILIDAD

IR MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES



- A** **AIM HIGH AND TAKE YOUR TEAM WITH YOU**
Aspira a lo más alto y lleva a tu equipo contigo.
- C** **CUSTOMER FIRST – THEY’RE THE REASON WE’RE HERE**
Clientes primero, son nuestra razón de ser.
- T** **TREAT THE BUSINESS LIKE IT’S OUR OWN**
Trabaja en ésta Compañía como si fuera tuya.
- N** **NEED TO LISTEN AND TALK HONESTLY**
Necesidad de escuchar cuidadosamente y hablar con honestidad.
- O** **OWN OUR DECISIONS – DECIDE AND DELIVER**
Orgullosos de nuestras decisiones (decide y hazlo).
- W** **WIN TOGETHER – HELP OTHERS SUCCEED**
Nosotros ganamos juntos y ayudamos a otros a llegar al éxito.



NUESTRA PROMESA DE MARCA

La promesa de nuestra marca se construye sobre las percepciones de nuestros clientes. Al final, los clientes valoran nuestra experiencia, perspectiva y quieren usarla para guiarlos y ayudarlos a lograr sus metas.

Es importante que todas las comunicaciones reflejen cómo queremos que sea la experiencia de nuestros clientes:

- **Fue fácil**
- **Me sentí tranquilo**
- **Me sentí valorado**

POR QUÉ

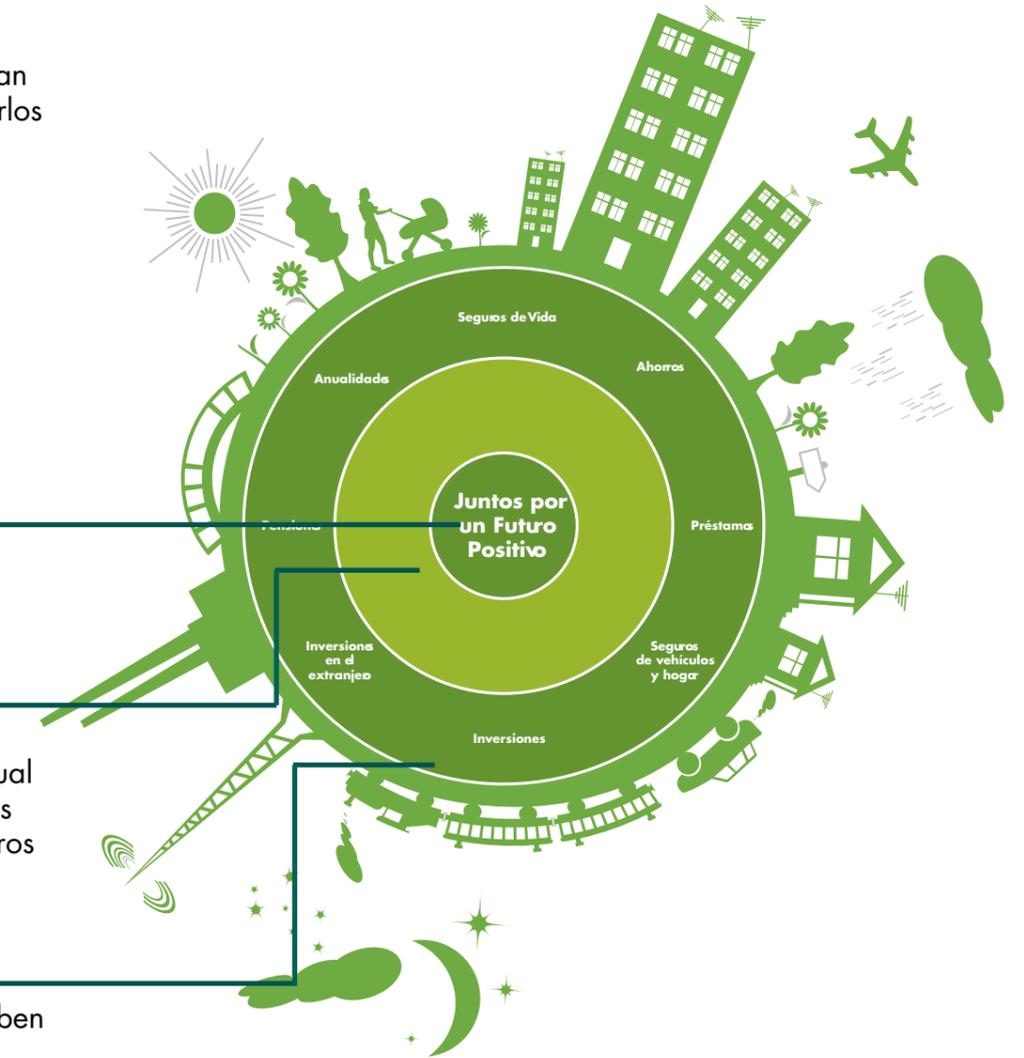
Esta es la razón por la que hacemos lo que hacemos. Debe permear todas nuestras acciones y comunicaciones.

CÓMO

Estas son las formas no negociables en las cuales proporcionamos nuestra promesa, la cual define a Old Mutual y nos diferencia de nuestra competencia. Debemos basarnos en estos atributos y apropiarnos de ellos a los ojos de nuestros clientes en la industria.

QUÉ

Estos son los productos y servicios que ofrecemos. Todos deben encarnar el cómo y el por qué.



HISTORIA OLD MUTUAL

Por más de 168 años, el grupo ha venido sirviendo a la crecientes necesidades de sus clientes locales, las empresas y sus asesores.

A continuación se presentan algunos de sus mejores momentos.



1845
El escocés John Fairbairn funda La Mutual Life Assurance Sociedad del Cabo de Buena Esperanza sin capital inicial más que las primeras primas de sus 166 asegurados.

1855
Skandia es fundada en Estocolmo

1895
Old Mutual se lanza en Zimbabwe

1902
El seguro de vida de grupo es introducido. Los primeros clientes son el Cabo, Los ferrocarriles y la Oficina de Correos de Johannesburgo

1920
Old Mutual se lanza en Namibia

1930
Old Mutual se lanza en Kenya

1953
Skandia se lanza en Colombia

1954
Old Mutual se lanza en Malawi

1970
Old Mutual adquiere la mayoría de acciones en Mutual & Federal

1973
Old Mutual adquiere acciones en Netbank

1979
Skandia se lanza en el reino unido y luego se expande en otros países europeos

1986
El Grupo Old Mutual adquiere una mayoría de participación en Nedbank, el cuarto banco más grande de Sudáfrica.

1999
La sede principal del grupo se mueve de Sudáfrica a Londres y se lista en LSE, JSE, MSE, NSX y ZSE

2001
Old Mutual es admitido al FTSE4Good Index Series, a nivel mundial en el ámbito corporativo reconocido por contar con estándares de responsabilidad
Se establece la escuela de negocios Old Mutual en Sudáfrica

2004
Old Mutual y Nedbank se listan en el JSE Socially Responsible Investment Index

2005
En Sudáfrica con Old Mutual, Nedbank y Mutual y Federal ayudan a la gestión del gobierno en el programa de empoderamiento económico negro.

2006
Old Mutual adquiere Skandia Colombia y México

2007
Skandia anuncia el lanzamiento de Skandia Grupo de Inversiones, una nueva inversión global función de gestión.

2008
Old Mutual se une al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Julian Roberts se vuelve el presidente ejecutivo de Old Mutual plc, en sustitución de Jim Sutcliffe
Lanzamiento de Old Mutual en Suiza

2009
Se lanza la política de negocio responsable a través del grupo.

2010
Old Mutual celebra sus 165 años ofreciendo ahorros, inversiones y soluciones de protección para nuestros clientes.

2011
Old Mutual vendió US Life a Harbinger Group Inc.

2012
Old Mutual vende Skandia nórdica a Skandia Liv
Old Mutual fortalece su fuerza de distribución con la adquisición de Aiva en Latinoamérica
Old Mutual Asset managers y Skandia Investment group se fusionan para formar Old Mutual global investors
Old Mutual se une a los principios de inversiones responsables

2013
Old Mutual comienza operaciones en Nigeria a través de la adquisición de Oceanic Life
Old Mutual adquiere Porvident Life Assurance Company of Ghana

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA



Mercados Emergentes

"Creemos en incorporar inversiones responsables al proceso de inversiones alineado con nuestra búsqueda de ganancias a largo plazo y los intereses más amplios de la sociedad".
Roger Birt, Director de Mandate Management, Old Mutual South Africa.

- **Nos Preocupamos por las comunidades.**
- **Brindamos servicios** (eficientes y rentables).
- **Oportunidades y condiciones laborales.**
- **Donaciones y aportes para la educación y la cultura.**





NEGOCIO RESPONSABLE

Más cerca de las comunidades en donde hacemos presencia

Nuestra visión es convertirnos en el socio más confiable para nuestros clientes y parte de la construcción de la confianza nos compromete a desempeñar un papel significativo como ciudadanos corporativos. Esto no sólo es bueno para nuestra reputación - que se basa en hacer parte del desarrollo de las comunidades en las que vivimos y trabajamos sino en el aporte social y responsable que hacemos al crecimiento de las regiones. Como compañía internacional de servicios financieros, tenemos gran impacto en nuestros diferentes grupos de interés; desde nuestros clientes y empleados a las comunidades locales que operamos, trabajando por el medio ambiente, la cultura y la sostenibilidad. Buscamos asegurar que de manera cuidadosa que consideramos las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés.

Nuestras acciones responsables se evidencian en las decisiones de inversión y sobre todo en la manera como es gestionado nuestro negocio. Consciente de esto, estamos trabajando muy fuerte para asegurar que operamos como una empresa responsable con los procesos adecuados para gestionar nuestros impactos y asegurarnos que ayudamos a construir futuros positivos.

Durante los últimos años hemos avanzado de manera significativa en el enfoque de “Empresa Responsable”. En nuestro proyecto de disminución de la huella de carbono ahora se ha unido la mayor parte del grupo y en los diferentes países estamos trabajando para reducir nuestros impactos ambientales directos. A nivel local, continuamos trabajando con diferentes iniciativas que nos permiten ofrecer la satisfacción de las necesidades y los servicios de nuestros clientes. También seguimos invirtiendo mucho tiempo y dinero en iniciativas que nos permitan aprovechar nuestro conocimiento y experiencia para acercar a las diferentes poblaciones a los temas de ahorro, protección e inversión que les permita alcanzar futuros positivos.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Reconocemos que parte del rol que tenemos en la economía del futuro es apoyar a nuestros clientes actuales y potenciales en la comprensión del mercado de servicios financieros. Hay así que muchos productos y servicios que se ofrecen que, para el ojo no entrenado el lenguaje y el proceso puede ser desalentador. Nos hemos comprometido a estar ahí para explicar y ayudar a nuestros grupos de interés aumentar su nivel de comprensión, para que puedan aprovechar al máximo su dinero y entrar en el mercado con confianza.



NUESTROS 7 PILARES



Utilizamos nuestra experiencia y conocimientos en planeación financiera para desarrollar los productos, servicios y la asesoría más adecuada para nuestros clientes. Escuchamos sus necesidades y en forma responsable les ayudamos a tomar decisiones informadas que les permitan alcanzar sus metas financieras.



Utilizamos nuestro enfoque empresarial responsable al medir los riesgos de las inversiones de nuestros clientes y la oportunidad en nuestras decisiones de inversión, y luego utilizar esta información para asegurar que actuamos como un administrador responsable de los activos de nuestros clientes. Tenemos directrices Corporativas para no hacer inversiones en compañías que vayan en detrimento del ser humano o del planeta.



Nos ocupamos del desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, diseñamos planes de desarrollo y currículos por competencias. Tenemos un alto interés porque los colaboradores crezcan y se desarrollen profesionalmente a través de retos en diferentes funciones y culturas. Adicionalmente hay una oferta abierta para tener oportunidades en todos los países donde operamos.



Reconocemos que tenemos una amplia responsabilidad para fortalecer la sociedad de la que formamos parte. Nuestro éxito a largo plazo está estrechamente ligado al progreso y florecimiento de las comunidades en las que operamos. A nivel de Grupo tenemos políticas que fomentan el compromiso con nuestras comunidades incluyendo de manera muy importante el voluntariado de nuestros empleados. Apoyamos e invertimos principalmente en programas de educación financiera y de vida que promuevan el desarrollo de grupos de niños y jóvenes.



Gestionamos nuestros impactos ambientales directos por ello hemos desarrollado una Estrategia para reducir la huella de carbón del Grupo en el planeta. Esto tiene como objetivo mejorar la integridad y exactitud de nuestros datos de emisiones, establecer un objetivo de grupo en las reducciones de carbono y crear iniciativas para involucrar a todos nuestros grupos de interés. Cada negocio tiene un Equipo Especial de Medio Ambiente responsable de la actividad de coordinación y compromiso de los empleados.



Utilizamos nuestra experiencia y conocimientos en planeación financiera para compartir con nuestros proveedores información que les permita realizar una administración responsable de su negocio. Adicionalmente estamos trabajando en planes que los inviten a involucrarse en la reducción de la huella de carbono, cuidado ambiental y Responsabilidad Social Empresarial.



Somos responsables en el cumplimiento estricto y riguroso del marco regulatorio y normativo del negocio y proactivamente facilitamos cada una de las interacciones con los estamentos de gobierno y regulación, en la entrega de información oportuna y construcción de futuro.

Old Mutual

COMPROMETIDO CON LOS PILARES DE **NEGOCIO RESPONSABLE**



Uno de nuestros principales intereses es aportar a la sociedad con nuestro conocimiento y experiencia por ello hace parte de nuestras iniciativas con clientes el **programa de bienestar financiero** diseñado desde la escuela de planeación financiera cuya misión es generar conocimiento que nos facilite acompañar a nuestros clientes y sus familias, en la elaboración de su planeación financiera para cada etapa del ciclo de vida, por esta razón todas las actividades llevadas a cabo en la misma apuntan a cada día ser más cercanos a las necesidades de nuestros clientes, fuerza comercial y a la comunidad en general.

Por medio de nuestro compromiso con la **educación financiera generamos espacios de conocimiento que ayuden a los participantes a tomar mejores decisiones financieras de manera responsable.**



Contamos con un programa de educación financiera que abarca más de 12 talleres en diferentes temas, actividades lúdicas para las familias, información relevante y de interés en nuestras redes sociales, página pública, revistas etc. Realizamos un trabajo constante con las empresas para generar bienestar a sus colaboradores a través del programa de Bienestar financiero. Trabajamos con los medios de comunicación generando información y llevando a cabo educación financiera por medios masivos.

Algunas empresas donde dictamos talleres durante el 2015 fueron:

- Ace seguros
- Liberty seguros
- Productos Aldor
- Bemel
- Caracol radio
- SAP
- Volvo
- Unisys de Colombia.
- Carlson
- Colegio nueva granada
- Colegio Parrish Barranquilla
- Confipetrol
- Fondo empleados de Cemex
- Grchía
- Fenalco Valle
- Jazzplat



Si quieres conocer más sobre nuestros talleres escríbenos a bienestarfinanciero@oldmutual.com.co



Old Mutual Colombia, como unidad de negocio del Grupo Old Mutual, ha acogido las mejores prácticas en cuanto a inversión responsable. Estos estándares han sido armonizados con los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas, así como con los principios implementados en Reino Unido y Sudáfrica. De esta forma queremos reducir los siguientes riesgos (entre otros):

- **Riesgo reputacional:** Pérdida de reputación de la Compañía por parte de diferentes grupos de interés (clientes, empleados, reguladores, entre otros).
- **Riesgo estratégico:** Es la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía (ventas, ingresos y utilidades) a través de métodos que sean considerados no éticos, que no respeten a la personas o al medio ambiente, y que puedan resultar en daños financieros o reputacionales para la Compañía.
- **Riesgo Legal y regulatorio:** Pérdida de la confianza de los reguladores; acciones legales contra la Compañía y/o sus empleados por prácticas no éticas o por no cumplir los compromisos legales y normativos.



Este estándar de Inversión Responsable se implementa a través de las siguientes actividades:

- 1.** Consideración de factores ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ESG por sus siglas en inglés) en la toma de decisiones de inversión: Incorporamos información relevante ambiental, social y de gobierno corporativo a la administración de los recursos, teniendo en cuenta los mandatos de los clientes, los requerimientos locales y a la regulación aplicable.
- 2.** Actuar como un custodio responsable de los activos de nuestros clientes: Como guardianes de los recursos de nuestros clientes, llevaremos un historial de las votaciones que hacemos en las Asambleas de Accionistas de los emisores donde tenemos participación de acciones, el cual estará disponible para los clientes que lo requieran. Las votaciones en las Asambleas de Accionistas se harán de acuerdo a los lineamientos de nuestros clientes (si es el caso) y a la normatividad vigente.



3. Jugar un papel de liderazgo en el tema de Inversión Responsable: Somos conscientes de nuestro papel en el mercado financiero colombiano, y buscaremos espacios para apalancar nuestra experiencia global en la materia para impulsar estándares internacionales en la industria local. Esto incluye (entre otros), trabajar con el regulador, la industria, los emisores, así como incentivar el trabajo académico sobre Inversión Responsable.

4. Transparencia: Manejaremos proactivamente los conflictos de interés que puedan surgir, de acuerdo a los lineamientos que tiene la Compañía sobre la materia. En conjunto con el Grupo Old Mutual, se publicarán periódicamente nuestro trabajo y los resultados que hemos tenido en el área de Inversión Responsable.

El monitoreo y reporte de los temas de Inversión Responsable se harán de acuerdo a las políticas del Grupo Old Mutual sobre la materia. Si requieres más información sobre nuestras Inversiones Responsables, puedes escribirnos a COGestiondeportafolios@oldmutual.com.co



RESPONSABLES CON LOS EMPLEADOS

Promovemos una cultura organizacional haciendo uso de nuestros valores institucionales y garantizando el bienestar de nuestros empleados. Lo más importante es potenciar el capital humano y brindar a los colaboradores un ambiente saludable. Continuamos fortaleciendo el conocimiento y la experiencia intercultural de los colaboradores de nuestra compañía a través de experiencias de aprendizaje con el Grupo Old Mutual.

Desarrollamos programas permanentes de capacitación y desarrollo para nuestros empleados con el objetivo de fortalecer su desarrollo y crecimiento. Premiamos a los colaboradores por su contribución y compromiso con los principios de tratamiento justo al cliente.




Break Saludable



¡Que mejor que iniciar tu día con un delicioso y nutritivo Break! Te invitamos a iniciar la Semana de la Salud y Calidad de Vida dándole a tu cuerpo un regalo saludable

[Ver más](#)



Masajes relajación



La relajación es una parte fundamental en nuestra vida, nos hace más felices, nos permite trabajar mejor y sonreír más. Dedícate 20 minutos para relajarte en nuestro spa y escoge el masaje que más te guste.

[Ver más](#)



Clase de Cocina



Siempre hay motivos para tener invitados en casa. Tanto si se trata de un encuentro formal como informal, el esfuerzo que dedicamos a la preparación nos será devuelto con creces en satisfacciones. Por eso te invitamos a realizar los diferentes cursos de cocina que tenemos para ti.

[Ver más](#)




Conferencias



Para que estes enterado y al tanto de lo que pasa al rededor tuyo te invitamos a una variedad de conferencias creadas para ti.

[Ver más](#)



Pausas Activas



Breves descansos durante la jornada laboral, para que los colaboradores recuperen energías para un desempeño eficiente en su trabajo, a través de diferentes técnicas y ejercicios que ayudan a reducir la fatiga laboral.

[Ver más](#)



Jornada Donación de Sangre



La sangre es utilizada en niños con Leucemia, personas accidentadas, personas con cáncer, para trasplantes de órganos y altas cirugías.

[Ver más](#)





RESPONSABLES CON LAS COMUNIDADES

El 2015 fue un año muy positivo en términos de resultados para las comunidades en las que operamos, hemos impactado a diferentes poblaciones supliendo sus necesidades a través de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social, a su vez, estas nos han permitido impactar diversas generaciones; desde niños y niñas de primera infancia hasta adultos padres de familia.

Así mismo, hemos consolidado el equipo de Voluntarios Old Mutual, conformado por empleados de distintas áreas de la Organización y quienes representan el sentido de pertenencia y materializan nuestros valores como Compañía.



Nos acercamos a las comunidades menos favorecidas con actividades familiares y de educación a los niños, en busca de forjar futuros positivos para los colombianos. Adicionalmente, nos relacionamos con entidades educativas para fortalecer el conocimiento financiero básico de las nuevas generaciones tanto en colegios como universidades.



Hagamos Grandes Cosas Juntos

Es el programa de Responsabilidad Social Corporativa dirigido a desarrollar, apoyar y mantener cercanía en las poblaciones en las que hacemos presencia, apoyando fundaciones con las que hemos constituido un acuerdo de trabajo.

¿Cómo funciona?

A través de la página web www.grandescosajuntos.com, publicamos las historias de las diferentes fundaciones y personas con las que trabajamos. Al ingresar al site, los usuarios podrán apoyar los sueños (causas) que queremos cumplir por medio de la donación de mutuales, nuestra moneda simbólica. Cada uno de los sueños publicados tiene una meta distinta a alcanzar para hacerlos realidad. Con el apoyo de todos, lograremos hacer que que estos sueños se hagan realidad.



Corriendo libre



La Fundación Cirec desde hace 30 años se dedica a la rehabilitación integral de personas con discapacidad física, bajo la premisa de mejorar su calidad de vida y reintegrarlas a la vida productiva.

Para liberarnos de las ataduras del presente y poder alcanzar las metas futuras, creamos el sueño Corriendo Libre junto a la Fundación Cirec con el objetivo de cambiar la vida del joven Fabián Ordoñez, quien mediante la práctica del deporte deseaba superar su condición de discapacidad y ser un atleta en las pistas, además de convertirse en un ejemplo para que otras personas en condiciones similares se unan para trabajar juntos y soñar, ratificando que entre todos podemos alcanzar nuestras metas por difíciles que parezcan.



Fundación beneficiaria: CIREC
Mutuales a recolectar para cumplir el sueño: 30.000
Mutuales recolectados: 84.426
Número de beneficiarios: 1
Número de voluntarios: 1

Parque de los sueños



La Fundación Arte Sin Fronteras busca incentivar e incrementar la participación de poblaciones vulnerables en diferentes áreas del país, en pro de su crecimiento social, artístico, cultural y económico, mediante el diseño e implementación de proyectos de vida sostenibles e iniciativas sociales, que promuevan la participación, inclusión y el desarrollo integral de las comunidades y sus miembros.

Para que los niños y niñas que hacen parte de la Comuna 4, Ciudadela Sucre, barrio Bellavista del municipio de Soacha, Cundinamarca, pudieran disfrutar de un espacio para la recreación y el deporte, creamos el sueño Suelo Verde y construimos un parque para que desde el juego, la risa y la alegría, las familias de esta comunidad tuvieran un espacio al aire libre en donde sus sueños de estar juntos divirtiéndose se pudieran hacer realidad a pesar de las adversidades con las que conviven.



Fundación beneficiaria: Arte Sin Fronteras
Mutuales a recolectar para cumplir el sueño: 30.000
Mutuales recolectados: 52.806
Número de beneficiarios: 100 niños y adultos aproximadamente
Número de voluntarios: 20

Raíces



El segundo Sueño que realizamos con la Fundación Arte Sin Frontera le dio la posibilidad a dos jóvenes y un acompañante del programa Arte y Juventud por la Paz de conocer Bahía Solano, lugar de origen de sus raíces. Los jóvenes de este programa y habitantes de la Ciudadela Sucre en Soacha, Cundinamarca, tienen sus raíces en el pacífico colombiano pero nunca han tenido la oportunidad de conocer este lugar pues sus padres fueron desplazados por la violencia generada por el conflicto armado hace muchos años, nuestro sueño les dio la posibilidad de conocer a sus antepasados.



Fundación beneficiaria: Arte Sin Fronteras
Mutuales a recolectar para cumplir el sueño: 20.000
Mutuales recolectados: 71.811
Número de beneficiarios: 2
Número de voluntarios: 1

Tierra firme



La Fundación la Alborada trabaja para que niños y niñas, hijos e hijas de padres y madres trabajadores, tengan la opción de desarrollarse integralmente, protegiendo sus derechos, de tal manera que puedan tener una formación que les permita crecer sanamente y ser unos adultos creativos, solidarios y capaces de servir al país.

Por medio de este sueño creamos un espacio donde los niños beneficiarios y sus familias pudieran crecer con la naturaleza y aprender de ella, con el apoyo de nuestro equipo de voluntarios realizamos tres grandes actividades con la fundación: Taller de finanzas en familia, jornada de alistamiento del terreno y construcción de una huerta y un parque para niños.



Fundación beneficiaria: Fundación la Alborada
Mutuales a recolectar para cumplir el sueño: 20.000
Mutuales recolectados: 80.486
Número de beneficiarios: Más de 50 niños y sus familias.
Número de voluntarios: 26

Two Oceans



United for Colombia es una organización sin ánimo de lucro, fundada en Washington D.C. en el año 2003 con la intención de brindar atención médica gratuita y especializada para los miembros de la Fuerza Pública colombiana heridos durante la prestación de su servicio militar en Colombia.

Con el ánimo de apoyar la rehabilitación física y psicológica de dos sobrevivientes de la acción devastadora de las minas antipersona en nuestro país, creamos el sueño Two Oceans para que estos corredores de la Fundación United for Colombia tuvieran la oportunidad de viajar a Sudáfrica en marzo del 2016 para correr la Marathon Two Oceans, categorizada como la más linda del mundo.



Fundación beneficiaria: United for Colombia
Mutuales a recolectar para cumplir el sueño de Harlem Ospino y Samuel Bocanegra: 100.000 (Cada uno).
Mutuales recolectados para cumplir el sueño de Harlem Ospino: 144.583
Mutuales recolectados para cumplir el sueño de Samuel Bocanegra: 164.323
Número de beneficiarios: 2
Número de voluntarios: 4

Navidad



La Fundación Tiempo de Juego busca generar, por medio del fútbol, habilidades para la vida de niñas, niños y jóvenes en situaciones vulnerables. A través de actividades deportivas, culturales y recreativas, la fundación orienta la construcción del proyecto de vida de los menores y promueve espacios de transformación hacia la paz y la convivencia.

Para navidad, lanzamos durante el mes de diciembre el sueño que llevará a 2 educadores y 4 niños a participar en el Street Football World Festival para representar a Colombia en este torneo que se llevará a cabo en el 2016 en Lyon, Francia.



Fundación beneficiaria: Fundación Tiempo de Juego
Mutuales a recolectar para cumplir el sueño: 100.000
Mutuales recolectados: 214.000
Número de beneficiarios: 6
Número de voluntarios: Sueño en desarrollo

Mandela Day



La Fundación Proyecto de Vida es una entidad sin fines de lucro, que fomenta el desarrollo del objeto social, dentro del territorio nacional, a través de programas de desarrollo integral, para adquirir habilidades sociales, cognitivas, emocionales y físicas, utilizando el arte como medio de expresión para que permita a niños, niñas y jóvenes afrontar su vida diaria con mayores recursos e ir construyendo su proyecto de vida.

Para conmemorar la celebración de "Mandela Day", el cual tiene como objetivo integrar esfuerzos entre Colaboradores con comunidades y potenciar la relación con Comunidades Operantes, realizamos el pasado 25 de Julio una entrega de aproximadamente 95 kits de útiles escolares para los niños, niñas y jóvenes de la Fundación. Cada kit escolar incluía: una alcancía, un morral, cuatro cuadernos, cartuchera con lápices, esferos, tajalápiz, borradores y colores.

Los recursos fueron obtenidos gracias a una campaña masiva que realizamos durante más de tres semanas, en donde se promovió la donación de artículos escolares hacia nuestros Colaboradores y Distribuidores. La respuesta fue satisfactoria, pues superamos la meta, en la cual inicialmente esperábamos un total de 50 kits y recibimos más de lo esperado.

La actividad no sólo estuvo enfocada en la entrega de los útiles escolares, adicional se realizó un taller RILEBÚ (Taller de Bienestar Financiero para niños sobre generalidades de ahorro). En el cual se resaltó los principales mecanismos de ahorro y administración efectiva del dinero en niños de primera infancia y adolescentes.



Fundación beneficiaria: Fundación Proyecto de Vida
Número de beneficiarios: 95 niños, niñas y adolescentes
Número de voluntarios: 18

Dale una Segunda Oportunidad a tus Cosas



La Fundación Nutrinfantil es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como fin beneficiar a la población escolarizada y no escolarizada desde primera infancia hasta adolescentes que presentan condiciones de desnutrición o están actualmente en riesgo de presentar insuficiencia alimenticia, de las zonas más necesitadas de algunos municipios aledaños a Bogotá y algunos barrios ubicados en la periferia de la ciudad.

El pasado 22 de Diciembre nuestros Colaboradores y Distribuidores se unieron al reto de “darle una segunda oportunidad a tus cosas”, por medio de esta campaña la cual tenía como objetivo alegrar la navidad de familias que viven en condiciones vulnerables, logramos aportar para mejorar su calidad de vida, educación y nutrición.

¿Qué se entregó a la Fundación? Juguetes en buen uso, ropa, zapatos y artículos de navidad, estantes, maletines con agendas, electrodomésticos, libros, juegos de vajillas, loza de hogar y demás objetos que cumplieran con el criterio de permanecer en buen estado.



Fundación beneficiaria: Nutrinfantil
Número de beneficiarios: 200 familias aproximadamente
Número de voluntarios: 20



En Old Mutual trabajamos de manera responsable por el cuidado con el medio ambiente por ello seguimos trabajando por el uso eficiente de los recursos como electricidad, combustibles (Vehículos), recolección de basuras, papel utilizado y acueducto.

Hacemos parte del esfuerzo global de nuestra compañía reportando nuestros logros de manera trimestral con los resultados de estas mediciones de manera continua realizamos campañas con nuestros colaboradores como parte del amplio programa de Responsabilidad Social que tiene la Compañía con el fin de reducir nuestra huella de carbono.



Punto ecológico



Por medio de nuestros puntos ecológicos apoyamos a la Fundación Sanar, una Organización Colombiana sin ánimo de lucro, que durante casi 30 años se ha dedicado a apoyar a niños, niñas y adolescentes con cáncer y a su familia en el diagnóstico y cuidado integral de la enfermedad. Más allá de la cura de la enfermedad, el proceso de apoyo debe dirigir al paciente a la resignificación de la vida y del cáncer.

El pasado 7 de Septiembre del 2015, realizamos una donación de material reciclado, resultado de la acumulación periódica de PET (botellas plásticas) y tapas policolor, que juntos logramos recolectar en cada punto ecológico de la Empresa.

Estos materiales, SANAR los vende a empresas que los reutilizan. Los recursos obtenidos son invertidos en el apoyo integral a niños, niñas y adolescentes con cáncer.



Peso donado en KG de Material Reciclado: 57.8 Kg.
Número de Beneficiarios: 500 aproximadamente
Número de Voluntarios: 5

Devolución y Reciclaje



En Old Mutual Colombia también nos unimos a los programas de otras Compañías con las cuales trabajamos, un ejemplo de esto es nuestra activa participación en el programa de devolución y reciclaje de cartuchos de tóner originales HP LaserJet, iniciativa por medio de la cual Old Mutual entregó al programa HP Planet Partners, de la empresa Hewlett-Packard Colombia, 34 toners HP durante el 2015.

Bicicleteero

Como apoyo a nuestro propósito de reducir los índices de carbono que generamos en nuestra Compañía, contamos con un espacio en nuestras instalaciones para que los colaboradores y visitantes de nuestras instalaciones que se desplazan en bicicleta (Estándar o eléctrica) puedan dejarlas en un sitio seguro a la vez que ayudan al medio ambiente.



Capacidad del bicicletero: 45
Promedio de uso diario de bicicletas estándar: 35
Promedio de uso diario de bicicletas eléctricas: 5



Old Mutual busca mantener una relación constructiva y transparente con sus entes de control/reguladores dentro de las limitaciones del entorno legislativo en el que la compañía opera, por lo cual, al área de cumplimiento regulatorio, en conjunto con la junta directiva, son los encargados de asegurar la adecuada administración de relaciones con los Entes de Control/Reguladores con el apoyo de todos los Colaboradores.

Todas las comunicaciones enviadas a los entes de control/Reguladores cuentan con la aprobación del área Legal y Jurídica. La compañía asegura que para todas las reuniones formales con los organismos de control/regulador mínimo deben ser acompañadas por dos personas de la Organización y soportadas por el área de Cumplimiento regulatorio.





Somos conscientes de la importancia de brindar a nuestros proveedores conocimiento de nuestro Negocio con el propósito de estar alineados y fomentar una Cultura Organizacional orientada a los Resultados. Es por esto que utilizamos nuestra experiencia y conocimiento para que nuestros proveedores autogestionen una administración financiera eficiente, basada en nuestros conceptos de planeación.

Durante el año 2015, capacitamos a nuestros Colaboradores de Outsourcing sobre el conocimiento del contexto de la compañía, así como políticas de cumplimiento las cuales se establecen en el contrato y participación en proyectos estratégicos y misionales de la empresa.



Más de 80 personas recibieron conocimiento sobre pilares y valores corporativos, así como políticas y procedimientos Organizacionales. Proporcionamos estos conocimientos en nuestro centro de Formación y Entrenamiento Old Mutual Universidad.

Facilitamos los espacios para que puedan desarrollar procesos de capacitación formal o cursos específicos que les permita actualizarse en tecnologías, temas de mercado, tendencias, salud ocupacional, etc.

Premios y Reconocimientos
OTORGADOS A **OLD MUTUAL**

Alas 20



ALAS20 es una iniciativa realizada en Chile, Perú y Colombia que evalúa, califica y reconoce integralmente la excelencia en la divulgación pública de información sobre las mejores prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo y relaciones con inversionistas, distinguiendo a empresas inversionistas y profesionales.

En la ceremonia del 23 de noviembre de 2015, Old Mutual Colombia se llevó dos galardones en las categorías de: Institución Líder en Inversiones Responsables y Presidente de Institución Líder en Inversiones Responsables, otorgado a nuestro anterior CEO, Daniel Cortés McAllister.

I Ranking de Equidad de Género Corporativo



Premio a las Mejores Prácticas en el I Ranking de Equidad de Género Corporativo otorgado por Aequales, consultora especializada en asuntos de género, y el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), quienes premiaron a las 10 empresas con mejores prácticas, donde obtuvimos el puesto 7, entre 40 compañías nacionales y multinacionales.



OLDMUTUAL

Hagamos Grandes Cosas Juntos

PLANEACIÓN FINANCIERA

OLD MUTUAL, LO ACERCA A LO QUE SUEÑA

PLANEACIÓN FINANCIERA

AHORRO | INVERSIÓN | PROTECCIÓN DE SU FUTURO

Old Mutual Holding S.A.

www.oldmutual.com.co